

MERKBLATT 5 „Kontinuität und Nachfolge in der Elternmitwirkung“ Zusammenfassung der Workshop-Ergebnisse vom 25.01.2011

Ausgangslage:

- Die Amtsdauer beträgt 1 Jahr
- Engagement ist ehrenamtlich
- Bei fehlendem Interesse → fernbleiben
- EMW an Schulen haben kaum Tradition

Folgen und Probleme nach Wahlen:

- Know-How Verlust
- Sich wiederfinden (Zeitverlust)
- Stagnation im Prozess / Projekte
- Fehlende Attraktivität (Wir-Gefühl), dadurch fehlende Mitglieder

Lösungen und Ziele:

- Guter Auftritt nach aussen
- Wissenstransfer
- Know-How Erhalt
- Sich positionieren als ernstgenommener Partner

Strukturen schaffen mit:

- Handbuch
- Arbeitsgruppen
- Jahresplan

Identifikation schaffen:

- Kontaktpflege mit anderen
- Eltern offen erklären, dass es mit 4 Sitzungen nicht getan ist
- „Feuer für EMW entfachen“

Konflikte zulassen und ausdiskutieren:

- Chance für Verbesserung
- Kommunikationsstruktur im Auge haben
- Probleme frühzeitig angehen

Synergien nutzen:

- Eltern
- Schule
- IG ER / andere ER

Werbung:

- Übertrittsinfo (Flyer oder Infobrief schon vor/an Infoveranstaltungen für neue Schüler verschicken/verteilen)
- Eltern regelmässig über Aktivitäten im ER informieren (Flyer, Infoblatt etc.)
- Elternabend mit Traktandum ER
- Veranstaltungen für Eltern

Wahlen:

- Vorinfo (ev. Durch Schulleiterbriefversand ein ER Infobrief dazulegen)
- Lehrer ins Boot holen
- Eltern gezielt ansprechen
- Bestehende zum Bleiben motivieren

Amtszeit:

- Bis zur ersten Sitzung im neuen Jahr verlängern
- Abschied/Begrüssung zelebrieren
- Sozialzeitausweis angeben (www.sozialzeitausweis.ch)
- Bei vorzeitigem Austritt für Nachfolge sorgen

Projekte:

- Durch gute Projekte motivieren mitzumachen
- Brunch, aktuelle Themen aufgreifen (Alter/Stoff)
- Gute Öffentlichkeitsarbeit (Zeitung / Plakate)
- Regionale Vernetzung (Schulhäuser / Elterngremien)

Motivation:

- Mehr Männer und fremdsprachige Eltern motivieren
- Unterstützung durch Schulleiter
- Anfragen um Teilnahme an Lehrerkonvent (Vorstellen ER)

**Wichtig sind die zwischenmenschlichen
Beziehungen und die Kommunikation!**